

すべてが別格のRPG『黒騎士と白の魔王』

事前登録者数 15 万人を突破！

～事前登録 15 万人突破を記念して、Twitter フォロー & RT キャンペーンを開始～



株式会社グラニ(本社:東京都港区、代表取締役社長:谷 直史、以下グラニ)は、事前登録実施中のスマートフォン向け新作ゲーム『黒騎士と白の魔王』の事前登録者数が、15 万人を突破したことをお知らせいたします。これにより、事前登録キャンペーンとして現在実施中の、“別格特典”が抽選で当たる「別格キャンペーン」にて、事前登録者数 15 万人突破特典の「最高級ヘッドホン」も確定しました。

【Twitter フォロー & RT キャンペーンスタート！】

事前登録者数 15 万人突破を記念して、本日より公式 Twitter アカウントにて、フォロー & RT キャンペーンを実施します。期間中、【公式】黒騎士と白の魔王 (@kurokishi.jp) をフォローし、指定のツイートをリツイートした方の中から抽選で、毎日 1 名に 1 万円分のギフトコード(※)が当たります。

※iOS の場合、iTunes ギフトコード。Android の場合は、アプリ内で使用できるシリアルコードが付与されます。(Android の場合は、Google Play カードではございません。)

■キャンペーン期間:2016年6月6日(月)～ 2016年6月20日(月)23:59

■応募方法

①【公式】黒騎士と白の魔王 (@kurokishi.jp) をフォロー

②指定のツイートをリツイート

詳細は公式サイトの NEWS をご覧ください。

【キャンペーン詳細】 <https://kuro-kishi.jp/news/index.html#id16>



高品質アニメーションで描かれた、ティザームービーもぜひご覧ください。

【ティザームービー】 <https://youtu.be/Tzwk2LPrsSA>

公式 Twitter アカウントでは、最新情報を随時発信しています。

【公式 Twitter】 https://twitter.com/kurokishi_jp

■すべてが別格の RPG 『黒騎士と白の魔王』とは

『黒騎士と白の魔王』は、迫力のバトルをはじめ、数々のやりこみ要素を擁したゲームシステムを搭載しています。また、ムービーや音楽などあらゆる面でプレイヤーを満足させる、すべてが別格の RPG です。

■株式会社グラニについて

株式会社グラニは 2012 年 9 月に設立された、新進気鋭のゲームメーカーです。"もっと夢中にさせたい、"という想いのもと、奥深く熱いバトルシステムと間口の広さを両立させたゲームの企画・開発・運営を行っております。代表タイトル『神獄のヴァルハラゲート』は、累計会員数 222 万人を(2016 年 5 月現在)超え、現在も多くのお客様に楽しんでいただいております。

本社： 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー15F

代表取締役社長： 谷 直史

設立： 2012 年 9 月 19 日

事業内容： スマホゲームの企画・開発・運営

Web サイト: <http://grani.jp/>

■『黒騎士と白の魔王』ゲーム概要

タイトル	黒騎士と白の魔王
対応 OS	iOS／Android
配信日	今夏配信予定
著作権表記	© Grani, Inc.
公式サイト	https://kuro-kishi.jp

Grani と Grani ロゴは、株式会社グラニの登録商標です。

その他、記載されているすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。